

THAINARA TRINDADE

UX/UI Designer | Product Designer | Figma | Design Systems

E-mail: trindadesouzathainara@gmail.com | Portfólio: thainaratrindadeuiux.com | (21) 99270-9254 | Rio de Janeiro/RJ

RESUMO PROFISSIONAL

UX/UI Designer e Product Designer com experiência em produtos digitais, e-commerce e interfaces web/mobile, atuando integralmente em regime remoto. Atuação end-to-end em discovery, UX research, arquitetura da informação, wireframes, prototipagem interativa, testes de usabilidade e UI final no Figma. Experiência com design systems, acessibilidade, responsive design e handoff para desenvolvedores. Utilizo IA como ferramenta ativa no fluxo de design, para pesquisa, geração de hipóteses e otimização de soluções. Background em jornalismo e marketing digital, trazendo visão estratégica de negócio, comportamento do consumidor e leitura de métricas orientadas a produto.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

UI/UX Designer Freelancer - Clientes em Portugal (Remoto) 2025 – 2026

- Desenvolvimento de projetos completos de UI/UX para clientes em Portugal, incluindo app de gestão de estacionamento urbano e e-commerce do setor de colchões.
- Atuação end-to-end em discovery, benchmarking, arquitetura da informação, wireframes, prototipagem interativa e UI final no Figma.
- Criação de design systems, fluxos de navegação e interfaces responsivas para plataformas App e Web, aplicando princípios de usabilidade e acessibilidade.
- Uso de ferramentas de IA (Claude, ChatGPT, Gemini) como apoio em pesquisa, síntese de insights e geração de variações de solução.

UI/UX Designer Júnior - GBC Tecnologia (Portugal) 2024 – 2025

- Apoio no desenvolvimento de interfaces para produtos digitais internos e revisão de jornadas do usuário.
- Criação e manutenção de componentes em Design System e documentação de interfaces.
- Participação em testes de usabilidade, refinamento contínuo de experiência e acompanhamento de métricas de produto em ambiente ágil.

Gestora de Redes Sociais / Marketing Digital - Ouzza Mídias 2020 – 2023

- Planejamento de estratégias digitais com foco em crescimento de marca e engajamento, aplicando lógica de funil e comportamento do usuário.
- Análise de métricas e otimização de campanhas . Base sólida em dados que hoje sustenta decisões de produto orientadas por research.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Pós-graduação em UX e Design de Produtos Digitais - PUC Minas (Cursando - Previsão de término em março/2027)
- UI/UX Design - Curso Técnico Profissionalizante, IFP, Setúbal/Portugal (2023–2024)
- Comunicação Social/Jornalismo - Faculdade FACHA, RJ (2012–2015)

CURSOS E FORMAÇÕES COMPLEMENTARES

- Fundamentos do Design da Experiência do Usuário (UX) – Google (Coursera) – Concluído em março/2026
- Empreendedorismo Tecnológico: Do Laboratório ao Mercado – Harvard (edX) – em curso

HABILIDADES

UX Research, User Flows, Jornada do Usuário, Wireframes, Prototipagem, Usabilidade, Acessibilidade, Design Thinking, Discovery , Figma, Design Systems, Componentes, Auto Layout, Responsive Design, Handoff para Desenvolvimento, IA aplicada ao design: Claude, ChatGPT - pesquisa, síntese de insights, geração de hipóteses, Metodologias ágeis, leitura de métricas de produto, colaboração cross-funcional com Produto e Engenharia, Negócio/Growth: Conversão, E-commerce, Branding, Analytics, SEO básico

IDIOMAS

Português - Nativo | Espanhol - Intermediário (B1) | Inglês - Básico profissional (A2)